



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین
دانشکده دندانپزشکی

پایان نامه
جهت اخذ دکترای دندانپزشکی

عنوان
ارزیابی آگاهی و نگرش داروسازان شهر قزوین در مورد مراقبتها و محصولات مرتبط با سلامت
دهان و دندان

استاد راهنما:
آقای دکتر جلال الدین حمیصی

نگارش:
مهران منیعی

شماره پایان نامه : ۷۷۳

سال تحصیلی : ۱۳۹۴-۱۳۹۵

چکیده

زمینه و هدف: ادغام سلامت دهان در مراقبت‌های سلامتی عمومی، توسط سازمان بهداشت جهانی مؤکداً توصیه شده است. این مطالعه با هدف ارزیابی آگاهی و نگرش داروسازان در مورد مراقبت‌ها و محصولات مرتبط با سلامت دهان و دندان در شهر قزوین انجام شد.

روش انجام کار: این مطالعه ی توصیفی مقطعی بصورت سرشماری بر روی کلیه داروسازان در شهر قزوین انجام شد. داده‌ها مربوط به آگاهی و نگرش داروسازان نسبت به مراقبت بهداشتی دهان و محصولات بهداشت دهان با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شد.

نتایج: از ۹۲ داروساز شرکت کننده ۴۴/۴ درصد زن و ۵۶/۵ درصد مرد با محدوده سنی ۲۵-۷۸ سال بودند. از نظر سابقه کار ۳۵/۹ درصد ۱-۵ سال و ۲۶/۱ درصد ۵-۱۰ سال، ۶/۵ درصد ۱۵-۱۰ سال، ۹/۸، درصد ۲۰-۱۶ سال، ۴/۳ درصد ۲۵-۲۱ سال و ۱۷/۴ درصد بیشتر از ۲۵ سال سابقه کار داشتند. ۱/۱ درصد داروسازان آگاهی کم، ۱۶/۳ درصد آگاهی متوسط و ۸۲/۶ درصد آگاهی زیاد داشتند. نگرش داروسازان مثبت بود. تفاوت آماری معنی داری بین آگاهی دو جنس وجود نداشت ($P>0/05$). ۱۴/۱ درصد داروسازان دارای سابقه گذراندن دوره آموزشی درباره وسایل یا مراقبت‌های بهداشت دهان و دندان بودند و ۸۵/۹ درصد دوره ای را نگذرانده بودند. میزان آگاهی افراد زیر ۳۰ سال با سایر گروه‌های سنی تفاوت معنی دار داشت ($P<0/05$). با افزایش سابقه کار میزان آگاهی افزایش یافته است. تفاوت آماری معنی داری بین آگاهی در داروسازانی که دوره آموزشی مراقبت‌های بهداشت دهان و دندان را گذرانیده و نگذرانیده بودند، وجود داشت ($P<0/05$).

نتیجه‌گیری:

بطور کلی، میزان پاسخ داروسازانی که در این مطالعه شرکت کردند خوب بود و بسیاری از آنها دارای آگاهی زیاد (۸۲/۶٪) و نگرش مثبت بودند.

کلمات کلیدی:

آگاهی، دانش، داروساز، سلامت دهان و دندان، محصولات دهان و دندان

Abstract

Background & Aim:

Integration of oral health promotion into general health care has been highly recommended by the World Health Organization. This study was done to find out

the knowledge and attitudes of pharmacists regarding oral health care and oral hygiene products in Qazvin s city.

Methods

This descriptive cross-sectional study for census on all pharmacists in Qazvin s city was done. The data regarding their knowledge and attitudes towards oral health care and oral hygiene products were obtained using a researcher made questionnaire.

Results: From 92 participating pharmacists 44.4% were female and 56.5% were male with aged 25-78 years. 35.9%, 5-1 years, 26.1%, 5-10 years, 6.5%, 10-15 years, 9.8%, 16-20 years, 4.3%, 21-25 years, and 17.4% had more than 25 years work experience. 1.1% of pharmacists poor, 16.3%, moderate and 82.6% had high level of knowledge. Pharmacists' attitude was positive. There was no statistically significant difference between the knowledge of the two sexes ($P > 0.05$). 14.1% pharmacists had a history of having had equipment or oral health care training and 85.9% had not passed any courses. The knowledge of persons under 30 years with other age groups were significantly different ($P < 0.05$). Knowledge was enhanced by increasing work experience.

Conclusions: Generally, the response rate of pharmacists who participated in this study were good and many of them had high awareness (82.6%) and had a positive attitude.

Key Words:

Knowledge, Attitude, Pharmacist, Oral health, Oral hygiene



**Qazvin University of Medical Science
School of Dentistry**

*A Thesis
for doctorate Degree in Dentistry*

Title:
**Assessment of the knowledge and attitudes of Qazvin s
pharmacists regarding oral health care and oral hygiene
products**

Supervisor Professor by:
Dr. Jalaldin Hamisi

Consultant Professor by:
Dr.

Written by:
Mehran Maniei

Thesis No:

Year: 2015